

drupa 2012 視察ツアー

株式会社メディアテクノロジー ジャパンからのご案内

2012年5月3日～5月16日、ドイツ・デュッセルドルフにおいてdrupa2012展が開催されます。

本展示会は、デジタルプリプレスから印刷、出版、製本に関連する生産機器やシステム、ソフトウェアなど、最新の技術トレンド情報が一堂に集まる世界最大級の国際総合印刷機材展です。

つきましては、日ごろご愛顧いただいておりますユーザーの皆さまを対象にdrupa2012の視察ツアーを企画致しました。drupa2012の会場では、見どころや技術トレンドを当社スタッフが分かりやすくご説明致します。また、企業視察やヨーロッパ都市視察などを組み込んだツアーもご用意する予定です。ぜひ、ご参加いただけますようお願い申し上げます。

■ お客様の目的に合わせて3つのコースをご用意しました

VIPコース → drupa2012展の視察とデンマーク・北ドイツのバルト海沿岸地方へ立ち寄るコースです。また、「ニールピーター社」訪問やユーザー視察も行います。

研修①コース → drupa2012展の視察と「永遠の都」ローマを訪れるコースです。

研修②コース → drupa2012展を重点的に視察するデュッセルドルフ滞在コースです。

★ drupa 2012 概要

開催地：ドイツ・デュッセルドルフ
 会 期：2012年5月3日(木)～5月16日(水)
 会 場：Dusseldorf Fair Ground (Messegelaende)
 概 要：drupa2012は、4年に1度開催される世界最大級の国際総合印刷機材展です。

デュッセルドルフ [研修②コース]

デュッセルドルフは、州都として様々な企業の本社があり、人口58万人のルール工業地域の中核都市です。会場となる「Düsseldorf Fair Ground」は、drupaをはじめ、多くの業界の展示会に使用されている世界でも最大級の展示会場です。オプションにて日帰り観光コースもご用意しております。



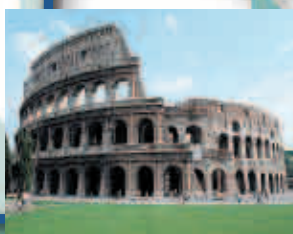
コペンハーゲン [VIPコース]

デンマーク最大の島、シェラン島の東側にあるスカンジナビア最大の都市。緑が多く多数の宮殿や美術館、博物館、公園が点在し「北欧のパリ」と呼ばれている。チボリと人魚の像で有名。市街中心部南西にある中央駅から人魚姫の像のある北東部にかけて、半径約2kmの範囲に観光スポットが集まっているので、徒歩での観光が可能。旧市街、スロツホルメン、市庁舎周辺、ニューハウン周辺、カステレット周辺、クリスチャンハウンなどがお勧め。



ローマ [研修①コース]

珠玉の芸術と遺跡が彩るイタリアの首都。コロッセオや凱旋門など、教科書や映画で見たままの風景が溢れる。「ローマは、一日にして成らず」「すべての道はローマに通ず」……これら数々の格言は、かつての栄光を物語る。永遠に人々を惹き付けて止まない歴史の街。



drupa2012視察ツアー

視察コース	出発地	募集人員	5/6(日)	5/7(月)	5/8(火)	5/9(水)	5/10(木)	5/11(金)	5/12(土)	5/13(日)
VIPコース (6泊8日)	成田空港	計20名 (最少催行人員15名)	出発	drupa視察		ニールピーター 本社視察	バルト海 観光	ニールピーター ユーザー視察	現地発	成田着
	関西空港		出発						現地発	関西着
研修①コース (5泊7日)	成田空港	計30名 (最少催行人員25名)	出発	drupa視察				ローマ 観光	現地発	成田着
	関西空港		出発						現地発	関西着
研修②コース (5泊7日)	成田空港	計30名 (最少催行人員25名)	出発	drupa視察 (オプションにて日帰観光)					現地発	成田着
	関西空港		出発						現地発	関西着

VIPコースは、日本との往復路はビジネスクラスのご利用になります。

●募集予定価格/VIPコース：1,100,000円(空港税・燃油サーチャージ等別途)

研修①コース：500,000円(空港税・燃油サーチャージ等別途)

研修②コース：500,000円(空港税・燃油サーチャージ等別途)

※上記費用は、全コースともに2名1室ご利用代金となっております。

●募集時期/7月より仮申し込みを承ります。下記申込書にご記入の上、FAX願います。11月末の正式募集時優先的にご案内いたします。

この旅行条件は2011年4月を基準としています。

また、旅行代金は2011年4月現在(1ユーロ=120円)の有効な運賃・規則を基準としております。

今後、運輸機関の運賃・料金の改定および為替の大幅な変動により、料金に変更になる場合がございます。

あらかじめご了承ください。

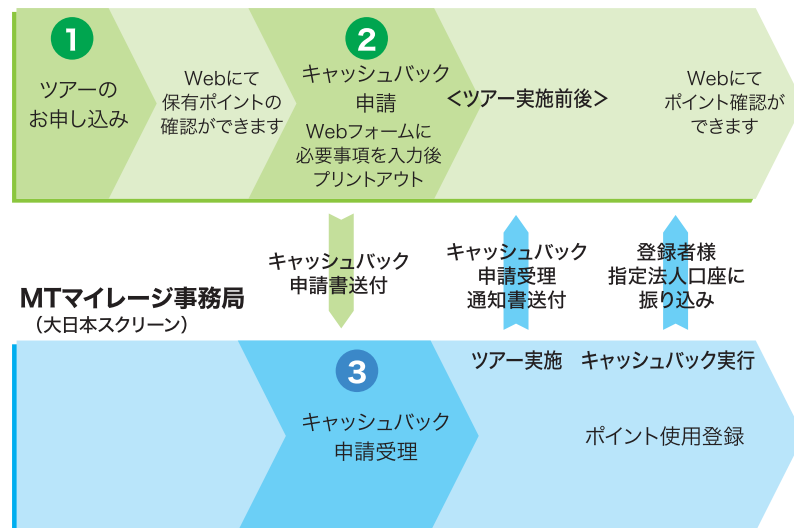


drupa2012視察ツアーは、レディーバードクラブ協賛ツアーです。

〈MTマイレージ会員様へのご案内〉 MTマイレージ対象視察ツアー

本ツアーのご参加で、企画実施旅行社にお支払いの総額相当を最大に、「MTマイレージ」の保有ポイント内でキャッシュバック申請ができます。

会員様



MTマイレージについて/MTマイレージWebサイト:<http://mt-mileage.screen.co.jp/>
MTマイレージに関するお問い合わせ/MTマイレージ事務局Tel:075(417)2611

① ツアーの参加

ツアー参加によるキャッシュバックは、企画実施旅行社へツアーのお申し込みをしていただく時点で有効ポイントを保有されているか、2012年7月末に送付のポイント確認書にて新規保有ポイントを獲得された場合がキャッシュバックにポイントを利用される条件となります。保有ポイント数は、MTマイレージ専用Webの会員情報(パスワード管理)よりご確認ください。

② キャッシュバックの申請

MTマイレージのホームページ(<http://mt-mileage.screen.co.jp>)にアクセスし、キャッシュバック申請用紙Webフォームに必要な項目を入力後、プリントアウトして事務局にキャッシュバック申請書を送付。キャッシュバック申請は、ツアー出発日までに送付してください。(ツアー後でも受付可能)

③ キャッシュバックの実行

キャッシュバックは、ツアー実施後行いますが、ツアー代金はいったん旅行社にお支払いください。ツアー実施時にすでに保有ポイントをお持ちの会員様はキャッシュバック申請書の受理と審査ができ次第、申請受理通知書にてご通知し、順次支払います。7月末のポイント確認書で確定する保有ポイントを利用される会員様には、事前に申請書を受領致しましてもお支払いは8月末かそれ以降の申請書受理後となります。

株式会社メディアテクノロジー ジャパン

〒102-0074 東京都千代田区九段南2-3-14 靖国九段南ビル <http://www.mtjn.co.jp/>
Tel:03-3237-3101(代)

大日本スクリーン製造株式会社

メディアアンドプレジジョンテクノロジーカンパニー
〒602-8585 京都市上京区堀川通寺之内上る4丁目 <http://www.screen.co.jp/>

drupa2012視察ツアー FAX(仮) 申込書

お申込日 年 月 日

フリガナ		お役職	コース	ご利用空港	人数
連絡先 ご担当者様			VIPコース	<input type="checkbox"/> 成田 <input type="checkbox"/> 関西	名様
フリガナ			研修①コース	<input type="checkbox"/> 成田 <input type="checkbox"/> 関西	名様
貴社名			研修②コース	<input type="checkbox"/> 成田 <input type="checkbox"/> 関西	名様
住所 (連絡先)	〒	—	レディーバードクラブ会員 <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		
電話	()	F A X	()		

お問合せ 株式会社メディアテクノロジー ジャパン 管理統轄部 片山(かたやま) TEL03-3237-3105

FAX:03-3237-3187